



Education and Culture

Socrates
Grundtvig

SOCRATES

GRUNDTVIG 2

LEARNING PARTNERSHIPS

FEMALE

Fostering Self Entrepreneurship for Women in Adult Education



Florenca. 20-23 de Noviembre de 2006

INDICE:

PRIMERA PARTE:

Información sobre la reunión

A) Los socios presentes

B) Dinámica de trabajo del grupo

1 Contenido del Trabajo:

- 1.1 Objetivos
- 1.2 Metodología: el cuestionario
- 1.3 Agenda
- 1.4 Nuevas ideas
- 1.5 Visitas y encuentros

SEGUNDA PARTE:

Implicaciones para ASEM

INFORMACIÓN SOBRE LA REUNIÓN

a) Socios presentes además de ASEM

ITALIA - PROMOTORES

Tikappa Consultant Srl (IT) se creó en 1992 como una empresa consultora de organización y producción. En los años siguientes las actividades de la agencia se centran en cuatro áreas: Recursos Humanos y formación profesional. Propuestas Europeas, Consultorio Direccional, Subvenciones y Prestamos. TK ha obtenido las siguientes acreditaciones. Agencia de Formación Regional por Región Toscana Cod. 399 – año 2002, Proveedor de formación en eventos de ECM (Formación Continua en Medicina) por el Ministerio de Sanidad Italiano Cod. -año 2002, Agencia de Consultoría Estratégica de la Provincia de Florencia (entidad local) cod. 5203 - año 2002, Proveedor de servicios de la Provincia de Génova- año 2002, Agencia operativa de Formación en el campo de la formación a adultos EDA de la Provincia de Florencia-año 2003.

LITUANIA

Verslo Konsultacinis Centras representado por la Directora y dos empleadas. Es una entidad pública sin ánimo de lucro vinculada a la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Panevezys ([Panevezys Business Advisory Centre](#))

- Forman y Asesoran a PYMES de la zona, (en común con todos los países europeos), las microempresas constituyen un factor esencial de la economía)
- Atienden a unos 1.000 usuarios al año.
- Es su primera participación en un proyecto Europeo.



ALEMANIA

Un autónomo, contratado en representación de Deutsche Angestellten-Akademie, DAA Braunschweig, un sindicato alemán en su división de formación.



- Esta organización -The German college for Employes Ltd.- fue fundada en 1946. Tiene 200 centros de formación en toda la nación, con 1400 empleados y 6000 formadores autónomos que imparten 6.200 cursos de formación, cuyo sede principal está en Hamburgo.
- Tienen certificado de Calidad y la relación de productos y servicios que ofrecen es la siguiente:
 - Entrenamiento y perfeccionamiento profesional
 - Orientación vocacional
 - Tutorías presenciales
 - E-learning
 - Formación semipresencial
 - Cursos en empresas
 - Coaching
 - Consultoría
 - Dirección
 - Autoaprendizaje
- Participan en proyectos europeos:
 - Leonardo da Vinci
 - Sócrates/Grundtvig
 - F.S.E

- Interreg
- Equal

FRANCIA

PROGET 83: Promoción y Desarrollo de Agrupaciones de Empleadores en Toulon, representado por su presidenta.

- Es una asociación sin ánimo de lucro formado por una agrupación de empresas (Cluster) que funcionan como una agencia de trabajo temporal, que prestan servicios a las empresas asociadas de la zona para proveerlas de empleados cualificados y en sectores específicos, para cubrir sus necesidades de empleo a tiempo parcial o temporal, compartiendo los servicios del empleado/a. De esta manera los trabajadores contratados tiene el trabajo garantizado a tiempo completo.
- Imparten cursos de formación a los trabajadores.
- Existe una red de estos clusters en Francia.

FINLANDIA

La Universidad de Åbo, representado por una técnico de planificación del Departamento de Formación Continua de Adultos - Forbildningscentralen vid Åbo Akademi- en la ciudad de Åbo. El departamento lleva funcionando desde 1981 y tienen 1800 estudiantes.

- Relacionada con el tema que nos ocupa tienen un línea de Proyectos para favorecer las relaciones entre empresarias y emprendedoras, particularmente abordando dos temáticas "habilidades para mujeres" y "mujeres y poder".
- Anualmente organizan una feria denominada "Women's Empowerment".



Los socios



b) Dinámica de trabajo del grupo

1 Contenido del Trabajo:

1.6 Objetivos

Los objetivos del Proyecto Female son los siguientes:

- Recoger experiencias y buenas prácticas empresariales obtenidas de empresarias con negocios consolidados y competitivos
- Diseminación del proyecto entre los Agentes Sociales (Autoridades, Sindicatos, Patronales, otras entidades) y conseguir involucrarlos
- Desarrollar soportes de interrelación entre empresarias de varios países comunitarios
- Favorecer la intercomunicación entre entidades de distintas naciones europeas a través de las personas que los representan

1.7 Metodología: el cuestionario

La información se recabará a través de un cuestionario.

Cada grupo decidirá el método de selección de la muestra -un mínimo de 8 empresarias- de su grupo de entrevistadas.

Las preguntas tienen que indagar sobre los siguientes aspectos de interés:

- La vida diaria de trabajo
- La formación que recibe
- Cuál es su motivación para optar por esta salida profesional
- Cuáles son sus puntos fuertes como empresaria.

Las preguntas se estructurarán en los siguientes bloques:

1º) Datos Personales

- Nombre y Apellidos
- Edad
- Lugar de residencia: ¿Rural? ¿Urbano?
- Formación:
 - Básica Reglada (la titulación más alta alcanzada)
 - Complementaria reconocida (Masters, cursos oficiales, etc.) No formal e informal (conocimientos y habilidades adquiridas por otras vías)

3º) Información Cualitativa Personal

- Motivos para emprender el negocio
- Expectativas ¿qué pretende conseguir con la actividad empresarial?
- Opiniones sobre el papel de los Agentes Sociales:
 - ¿Qué han recibido de ellos?
 - ¿Qué deberían haber recibido?
- Dificultades encontradas para iniciar la actividad
- Dificultades encontradas para continuar la actividad
- Formación:
 - Qué habilidades consideran necesarias para su rol empresario
 - Cómo las obtiene

- Qué “lagunas” de formación detecta en sí misma Qué ha hecho para mejorar su profesionalidad como empresaria.

Tikappa hará una plantilla que enviará a todos los socios del proyecto.

1.8 Agenda

En el cuadro inferior os mostramos las tareas que tenemos que hacer y las fechas para las que está previsto tenerlas finalizadas. En definitiva:

- En Enero algunos socios habrán que elaborar un informe intermedio a la Agencia Nacional
- Cada país elabora la propuesta de preguntas para el esquema del cuestionario y se lo envía a Tikappa antes de Febrero/07
- El las recopila y construye el cuestionario definitivo, validándolo en Feb/07
- Hay que ir seleccionando a las candidatas a entrevistar desde el mes de Diciembre/06 hasta Febrero /07. Las características básicas del público objetivo son:
 - 50% mujeres zona urbana
 - 50% mujeres zona rural
 - Edad:
 - 33% entre 25 y 35
 - 33% entre 35 y 50
 - 33% más de 50
 - Con 5 años de antigüedad del negocio
 - Entrevistas finalizadas en Junio/07
- Propuesta de 2ª reunión para Marzo /07
- Segunda reunión fija en Mayo/07
- Tabular resultados Junio y Julio/07
- Informe antes del final Sep/07

Las preguntas se estructurarán en los siguientes bloques:

1º) Datos Personales

- Nombre y Apellidos
- Edad
- Lugar de residencia: ¿Rural? ¿Urbano?
- Formación:
 - Básica Reglada (la titulación más alta alcanzada)
 - Complementaria reconocida (Masters, cursos oficiales, etc.)
 - No formal e informal (conocimientos y habilidades adquiridas por otras vías pero que puedan ir bien para el desarrollo de la dirección y gestión del negocio)
 - Idiomas
 - Informática
- Experiencia:
 - Trabajos previos por cuenta ajena
 - Negocios previos
 - Rol femenino (que enseña mucho)
- Aficiones
- Situación familiar
 - Hijos
 - Estado civil

- Movilidad
- Si tiene Carné de conducir y/o vehículo propio

2º) Datos Sobre su negocio

- Tamaño:
 - por el número de trabajadores y / o
 - por el volumen de facturación
- Sector de Actividad
- Servicios externos que subcontrata
- Vías de financiación que utiliza:
 - Recursos propios
 - Recursos ajenos (Bancos y/o subvenciones)
- Fórmula jurídica adoptada
- Ámbito geográfico del mercado
- Tecnología incorporada
 - Hardware y software
 - Conexión a Internet
 - Telefonía móvil y fija
 - Comunicaciones internas
- Uso del asociacionismo
- Uso de redes de trabajo

3º) Información Cualitativa Personal

- Motivos para emprender el negocio
- Expectativas ¿qué pretende conseguir con la actividad empresarial?
- Opiniones sobre el papel de los Agentes Sociales:
 - ¿Qué han recibido de ellos?
 - ¿Qué deberían haber recibido?
- Dificultades encontradas para iniciar la actividad
- Dificultades encontradas para continuar la actividad
- Formación:
 - Qué habilidades consideran necesarias para su rol empresario
 - Cómo las obtiene
 - Qué "lagunas" de formación detecta en sí misma
 - Qué ha hecho para mejorar su profesionalidad como empresaria

Tikappa hará una plantilla que enviará a todos los socios del proyecto.

DI SEMINACIÓN

Es necesario que cada participante se responsabilice de difundir el programa durante todo el tiempo que dura el proyecto:

- Presentándolo a los Agentes Sociales de nuestras zonas
- Presentando el proyecto en las WEB de los socios
- Difundiendo los resultados a los Agentes Sociales

CUADRO PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	FEMALE	First year project											
2		nov 06	dec 06	jan 07	feb 07	mar 07	apr 07	may 07	jun 07	jul 07	aug 07	sep 07	oct 07
3	ACTIVITIES												
4	definition of interview scheme												
5	validation of questionnaire												
6	intermediate report												
7	individuation of 8 referents												
8	interviews realization and case histories collection									report			
9	data comparison												
10	intermediate meeting												
11	second meeting							Lituania					
12	final report												
13	DISSEMINATION												
14	presentation of the project to local stakeholders												
15	presentation of the project in partners' web pages												
16	updating of the web pages												
17	results to local stakeholders (dissemination)												
18	MANAGEMENT AND DEVELOPMENT												
19	additional funding request submission for the second year renewal												
20													
21	renewal approval												

1.9 Nuevas ideas

En la última parte de la reunión se recogieron ideas para proponer nuevos proyectos. Esta tarea sigue abierta y podemos seguir sugiriendo a través del mail. Estas son las que se aportaron en Florencia:

- Formación de Profesores para Emprendedores
- Investigar el rol de los Agentes Sociales en las estrategias para emprendedores
- Desanimar a las autoridades, entes públicos a que dejen de actuar como competidores de las empresas privadas, especialmente de los que son emprendedores.
- Crear un sistema informático para informar a las mujeres de las líneas de crédito

1.10 Visitas y encuentros

Los organizadores prepararon una serie de encuentros con organismos y asociaciones de la zona que tienen relación con el contenido del proyecto. Fueron todas interesantes y variopintas. Hemos traído documentación de cada una por si a alguien le interesa verla. Las entidades visitadas fueron las siguientes:

Associazione Imprenditrice e Donne Dirigenti de Azienda, AIDDA.

Asociación de Mujeres empresarias y Directivas de la Toscana, afiliada a Femmes Chefs D'Entreprises Mondiales. La Presidenta de AIDDA nos recibió en su casa acompañada de dos socias de la organización. Hablaron de su asociación que es aparentemente "elitista", con un criterio de entrada basado en un número mínimo de seis empleados y un cifra de negocios bastante elevado. Tienen muchos años de existencia como asociación (desde 1964), forman parte de la Federación Nacional y conexiones internacionales e están muy integradas en la vida social Toscana.



La Confederación Nacional de Pequeños Artesanos y Mediana Empresa.



que está intergrada en la Camara di Commercio, Industria Artigianato e Agricola de Firenze. Nos recibió muy cordialmente la presidenta de La Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile que es la agrupación femenina de PYMES dentro de esta entidad y que a su vez está integrada en la Confederación Nacional de Empresarios. Esta confederación, que existe desde 1945, está segmentada en 3 grupos de interés: Jóvenes, Artistas y profesionales liberales y Mujeres que llaman "la cuota rosa de representación". El segmento de las mujeres está impulsando varias medidas que favorezcan el desarrollo de las mujeres empresarias tales como:

- Leyes para atender a personas dependientes.
- Para favorecer la participación de la mujer en asociaciones, recogen el interés de aquellas que quieran tener un papel directivo en la Asociación. Estas mujeres tienen derecho a un bono para cubrir los gastos de contratación de personal que realice las tareas domésticos que ellas no pueden atender por asistir a reuniones de cierto nivel, como la lavandería, limpieza del hogar, atender los niños, etc.
- Programa ARTEX cuyo objetivo es afrontar las dificultades que encuentran las mujeres empresarias e emprendedoras, desde la conciliación de la vida familiar, el crecimiento de su empresa, su acceso a capital y hacerla mas visible a nivel institucional.
- Programa Piloto en la TV. Un conocido actor cómico invita a cenar a una emprendedora y durante la cena (todo con mucho humor) la

emprendedora describe su historia de negocio y su problemática. El presentador va antes a su lugar de trabajo y elabora un reportaje.

Conseja Regional de la Paridad en la Empresa y Responsabilidad Social acompañada de la funcionaria responsable del gestionar las temas de emprendedoras en Toscana.

La Consejería actúa conjuntamente con la Consejería de Trabajo y la Junta Regional en la lucha contra la discriminación de genero.

Sus funciones incluyen:

- Verificar el trabajo en prácticas de las mujeres.
- Controlar la igualdad de salarios y beneficios de las mujeres en los puestos de trabajos.
- Tienen la autoridad legal de eliminar los obstáculos de genero en el empleo.
- En casos de discriminación de genero de grupo tienen la autoridad de intervenir.
- Aseguran la no discriminación de genero en el caso de la mujeres jóvenes informándolas de sus derechos en cuanto a la práctica frecuente, aunque ilegal, de utilizar las muestras de sangre para verificar si esta embarazada o no en el momento de contratarla.
- Trabajan en proyectos cuyo objetivo es la eliminación de discriminación de genero, el efecto techo de cristal y las barreras al acceso de la mujeres a determinados puestos de trabajo, como, por ejemplo la conducción de vehículos industriales.
- Forman parte de una red de 200 oficinas en Italia.



La consejería apoya a las mujeres emprendedoras por tres vías principales:

- Orientación y formación
- Creación de semilleros de empresas
- Ayudas para acceder a créditos.

La financiación estatal es cofinanciado por el gobierno regional de la Toscana y los fondos son distribuidos a través de convocatorias de propuestas. El importe de los fondos llega a cubrir solo el 25% de la demanda.

Entre otras iniciativas pusieron en marcha un proyecto de "shadowing", en el cual nuevas emprendedoras acompañan a empresarias consolidadas durante su jornada laboral para aprender las habilidades y competencias necesarias para poner en marcha su propio negocio.

Son socios en un proyecto "Interrog" con un grupo de países mediterráneos, entre ellos España, en el cual han creado una red de museos del textil y una carta de valores relacionados con responsabilidad social corporativa.

Confederazione Italiana Sindacati Lavoratori

Estaba previsto que nos recibiese el presidente, pero al final no pudo acudir y nos recibió una Delegada de la Coordinación Regionale delle Donna, que nos refirió todas las medidas que ellos tratan de impulsar para conciliar la vida laboral y familiar.

La visita turística:

El Jueves por la mañana se nos proporcionaron un guía muy competente para visitar la ciudad.

Florenia era una ciudad de infraestructura comercial, había tráfico desde el Oriente hasta Europa de todo tipo de productos y desde Florenia se manufacturaban productos que a su vez se volvían a distribuir.

La visita arranco en la Plaza de la República, que al parecer fue destruida y reedificada en tiempos de los Saboya. Nos mostraron el exterior del Palazzo Strozzi en la plaza del mismo nombre y, después, visitamos el exterior el Museo Della Casa Florentina Antica, el edificio donde se tenían las lanas. Después visitamos un palacete donde pudimos apreciar unos gráficos en grafito, técnica pictórica que consiste en raspar un fondo negro para sacar en blanco los dibujos.

A continuación fuimos al maravilloso Ponte Vecchio.. Vimos los otros puentes sobre el río Arno. Vimos el pasadizo a través del cual se movían los Médicis hasta la plaza de Uffizi para ver los torneos, sin correr el riesgo a sufrir un atentado. Al parecer, cuando Hitler visitó a Mussolini hizo que se abrieran las ventanas del pasadizo, que originariamente no existieron.

En la piazza Della Galleria degli Uffizi pudimos ver un gran grupo de estatuas: El DAvil de Michelangelo, Neptuno, El rapto de la Sabina, Mercurio cortando la cabeza a una Medusa, además de una secuencia de estatuas de mujeres romanas en las que puede verse su origen social a través del tipo de tocado que llevaban. Allí también estaba el Palazzo Vecchio.

Después visitamos una iglesia catedralicia en la vimos unas magnificas vidrieras y frescos en una de sus alas y al final pasamos por el magnifico edificio del Duomo, en el que nos explicaron que representaba el transcurso de la vida humana: el baptisterio (bautismo) el nacimiento y la infancia, la catedral, el recorrido de la vida adulta y la cúpula el supuesto tránsito hacia Dios y la vida eterna. Un edificio de mármol tricolor, decorado primorosamente y que no vimos por dentro.

Terminamos en la Basílica de San Lorenzo en la que había un mercado de artesanos muy interesante y allí nos despedimos.

Después volvimos a la oficina para seguir con el trabajo.

IMPLICACIONES PARA ASEM

¿Qué habrá que hacer?	¿Quién lo hará?
1º) Proponer ítems para el cuestionario. Habrá que redactar preguntas para cada una de las áreas temáticas	Cova y Maureen y cualquier otra voluntaria que lo desee
2º) Identificar y seleccionar al menos a 8 mujeres dentro de la Asociación y o la Feria Virtual que tengan el perfil acordado y que se presten a la entrevista	Cova y Maureen y cualquier otra voluntaria que lo desee. Si es posible Toñi
3º) Entrevistar a cada una de las mujeres seleccionadas y aplicarles el cuestionario	Cova y Maureen y cualquier otra voluntaria que lo desee
4º) Asistir a la segunda reunión en Lituania (suponiendo que no habrá otra intermedia)	Maureen y cualquier voluntaria que lo desee
5º) Difundir el programa a los Agentes Sociales y medios de comunicación en cada oportunidad que sea posible. Hay que tener en cuenta que es necesario proporcionar pruebas de esa diseminación a La Agencia Sócrates, por lo tanto guardar recortes de prensa, grabaciones de entrevistas en TV, copias de folletos etc.	Toda la Asociación
6º) Elaborar informes para la Agencia Nacional.	Maureen y Covadonga
7º) Traducir toda la información que haya que enviar al grupo de trabajo. A la agencia hay que entregar copias del documento original y su traducción.	Maureen
8º) Gestión de los viajes: reservas de transporte, hotel, etc.	Maureen
9º) Realización del informe financiero	Mª Luisa