

MIÉRCOLES 12 NOV. 97 a. voz SANTIAGO GARCÍA



## Jornada de la Asociación Empresa Mujer

Oviedo.- La Asociación Empresa Mujer (ASEM) celebrará el viernes una jornada sobre Gestión de Empresa en la que se ofrecerá formación e información sobre necesidades de mercado, obtención de beneficios, optimización de los recursos y el progreso cuantitativo y cualitativo de la empresa. ASEM, organización creada hace año y medio y que agrupa en la actualidad a 70 mujeres empresarias de la región, ofrece información y potencia el reconocimiento de los derechos de las mujeres que llevan a cabo iniciativas empresariales.

Viernes,  
14 de noviembre de 1997

### La Asociación Empresa Mujer celebra hoy una jornada empresarial

La Asociación Empresa Mujer organiza hoy en la sede de la Cámara de Comercio de Oviedo la I Jornada interactiva empresarial bajo el título «Gestión de la empresa a través de las tendencias de futuro». La jornada será inaugurada a las 9,30 horas por la consejera de Cultura del Principado, María Victoria Rodríguez Escudero, que estará acompañada por la secretaria regional de la Mujer, Inmaculada González Gómez, y el presidente de la Cámara de Oviedo, José Antonio Coto. La jornada va dirigida a mujeres empresarias y su objetivo es analizar las diferentes misiones de la empresa bajo las tendencias de futuro, así como las nuevas tendencias en los instrumentos del marketing.

JOSÉ VALLINA



Grupo de trabajo. En la jornada participaron casi un centenar de mujeres empresarias de toda España

# La ASEM ratifica su voluntad de apoyo a la mujer empresaria

LA VOZ DE ASTURIAS  
15/11/97

**LVA**

Oviedo

La Asociación Empresa Mujer (ASEM), que ayer celebró en Oviedo su Jornada Nacional sobre Gestión de Empresa y Tendencias de Futuro, ratificó en sus conclusiones la vigencia de los planteamientos que dieron origen a la asociación: el apoyo y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer **“en su condición de empresaria y profesional”**.

La Jornada, a la que asistieron casi un centenar de personas, sirvió no sólo para una recibir información sobre aspectos generales de la gestión empresarial, como las variantes de innovación y creatividad o el proceso de desarrollo, sino sobre todo para intercambiar informaciones más personales acerca de problemas comunes a las empresarias y para fomentar contactos, algunos de los cuales pueden cristalizar en acuerdos profesionales a medio plazo.

De esta manera se procuró potenciar el espíritu cooperativo, dando un paso más en el estímulo de cooperación y ayuda entre las asociadas, creando un clima de unidad de actuación y de esfuerzos. La jornada de estudio terminó con un vino español tras el debate para la resolución de un caso práctico y la presentación de las conclusiones, acto que se desarrolló en el Aula Magna de la Universidad de Oviedo. ■