

**Tiene el gusto de invitarle al presente evento**

**“Las acciones publicitarias en la normativa de protección de datos. La publicidad en Internet”**

**Programa:**

- Principios generales sobre publicidad y protección de datos.
- El marketing a menores.
- El marketing telefónico.
- Las comunicaciones comerciales a través de email, SMS, MMS
- El marketing viral (“envíaselo a un amigo”)
- El marketing basado en el comportamiento de los usuarios de Internet.
- Redes sociales
- Coloquio

**Imparte.-** D. Jesús Rubí Navarrete, Director Adjunto de la Agencia Nacional de Protección de Datos.

**Presentan.-** D. Francisco Prieto Díez, Director de la Fundación CTIC Sociedad de la Información y D. Luis del Riego Alonso, Presidente de FED Club de Empresarios.

**Fecha y lugar:** 12 de mayo a las 17,00 horas en la sala nº 5 del Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo. Finalizará a las 19,30 horas.

**Inscripciones.-** <http://www.grupofed.com/eventos.php>

**Entrada.**- Libre y gratuita hasta completar aforo.

Esta Jornada está **organizada** por la Fundación CTIC Sociedad de la Información en el marco de la Estrategia e-Asturias 2012 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. **Colaboran** FED Club de Empresarios, Queipo & Riego Abogados y Cobertura A.I.R. Soluciones de Gestión.