

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h. (excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 26 de abril al 24 de mayo
de 2010

Apertura de matrícula

Desde el 26 de abril de 2010 hasta
completar plazas (Plazas limitadas)

A partir del 14 de junio de 2010

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 15,30 a 18,00 h. (excepto viernes)

www.uimp.es

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

2010
Encuentro

MUJER Y EMPRESA. NUEVOS RETOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Carmen Carrión Bolívar

Transportista oficial

IBERIA



Código: 60er Tarifa: F

Santander
5 y 6 de agosto de 2010

Colaboración



Patrocinio



Mujer y empresa. Nuevos retos de gestión empresarial

Dirección

Carmen Carrión Bolívar

Presidenta
Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC)

Gema Díaz Real

Tesorera
Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC)

5 y 6 de agosto de 2010

Jueves 5

09:30 h. Inauguración

Miguel Mirones Díez

Presidente CEOE-
CEPYME, Cantabria

10:30 h. Del sueño de la emprendedora a la realidad de la empresaria. La búsqueda de un proyecto y la consecución de los objetivos, crear empresa

Begoña Zunzunegui Pérez

Presidenta y Fundadora
Becara

12:00 h. De la realidad de la empresa a la búsqueda constante de nuevos retos. Consolidación y expansión

María Benjumea

Presidenta In-
foempleo.com

15:30 h. Mesa redonda

Desarrollo vital y profesional de la empresaria

Maud Pagel

Vicepresidenta
Deutsche Telekom

Margarita de Cos Blanco

Responsable para España
WWF

María Ángeles Pérez González

Gerente Propietaria
Gran Hotel Balneario de Puente Viesgo

Mar Bolado Entrecañales

Gerente Propietaria
Stringflex

Beda Herrezuelo Gran

Gerente Propietaria
Lucio Herrezuelo

Moderación

Blas Mezquita Sáez

Presidente
Grupo Sniace

Viernes 6

09:30 h. Otra forma de hacer empresa: optimización de los valores femeninos en el entorno empresarial

Noelia Fernández Arroyo

Directora de contenidos
Yahoo! Europa

11:00 h. El compromiso empresarial, el liderazgo y el talento empresarial femenino

Ana Durán García

Directora de Recursos Humanos
Lactalis Iberia

12:15 h. Los proyectos, la realidad y toda una vida de esfuerzo empresarial

Maud Pagel

Presenta

Modesto Piñeiro

Presidente
Cámara Oficial de Comercio de Cantabria

13:30 h. Clausura

Miguel Ángel Revilla Roiz

Presidente
Gobierno de Cantabria

El encuentro que proponemos bajo el título “Mujer y Empresa: Nuevos retos de gestión empresarial” tiene como objetivos principales visualizar el proceso de creación de una empresa, su posterior consolidación y, en su caso, su internacionalización. Para ello hemos programado tres ponencias a cargo de distintas empresarias de acreditada experiencia, que expliquen qué ideas fundamentales han de tenerse en cuenta no sólo a la hora de poner en práctica un proyecto empresarial, sino de consolidarlo y expandirlo.

Es decir, pretendemos que aquéllas empresarias que ya han conseguido cumplir sus objetivos expliquen los problemas a los que se enfrentan en la permanente evolución de sus negocios.

Se trata de CREAR empresa, CONSOLIDARLA y RENOVARLA constantemente, actualizándola a cada momento para conseguir así un crecimiento sostenido en el tiempo que permita afrontar momentos de crisis como la actual.

Así el público al que va dirigido el encuentro es tanto a las emprendedoras que están dispuestas a desarrollar sus proyectos empresariales como a quienes ya los han iniciado e incluso consolidado y se plantean la posibilidad de expandirlos.

Al mismo tiempo el encuentro pretende mostrar los concretos valores femeninos en la gestión empresarial a lo que dedicaremos una mesa redonda en la que participarán empresarias de diversos sectores.

Igualmente pretendemos dar a conocer el compromiso social y político del empresariado y el papel de la mujer en ese compromiso desde el punto de vista masculino, para lo que proponemos la participación de dos empresarios representantes de las principales organizaciones empresariales.

La última ponencia pretende concluir con la visión de una acreditada empresaria que explique su trayectoria y la posibilidad real de conseguir los objetivos.