

Tiene el gusto de invitarle al presente evento:

“Las acciones publicitarias en la normativa de protección de datos. La publicidad en Internet”

Programa:

- Principios generales sobre publicidad y protección de datos.
- El marketing a menores.
- El marketing telefónico.
- Las comunicaciones comerciales a través de email, SMS, MMS.
- El marketing viral (“envíasele a un amigo”).
- El marketing basado en el comportamiento de los usuarios de Internet.
- Redes sociales.
- Coloquio.

Imparte:

- D. Jesús Rubí Navarrete, Director Adjunto de la Agencia Nacional de Protección de Datos.

Presentan:

- D. Paco Prieto Díez, Director de la Fundación CTIC Sociedad de la Información.
- D. Luis del Riego Alonso, Presidente de FED Club de Empresarios.

Fecha: jueves, 12 de mayo de 2011

Hora: de 17:00 a 19:30 h.

Lugar: Sala nº 5 Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo.

Inscripciones: www.grupofed.com/eventos

Acceso libre y gratuito hasta completar aforo.

Esta Jornada está organizada por la Fundación CTIC Sociedad de la Información en el marco de la Estrategia e-Asturias 2012 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. Colaboran FED Club de Empresarios, Queipo & Riego Abogados y Cobertura A.I.R. Soluciones de Gestión.