

FUNDACIÓN MUJERES es una organización con una gran experiencia en temas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que trabaja desde 1994 en proyectos dirigidos a mejorar la situación de las mujeres en el empleo y la formación, asesorar, apoyar y acompañar a mujeres empresarias, incorporar la igualdad de oportunidades en las políticas públicas y evaluar programas y proyectos generales teniendo en cuenta la perspectiva de género.

FUNDACIÓN MUJERES organiza **de forma gratuita** a través de diversos proyectos, distintas acciones informativas y formativas. Estos programas tienen como objetivo fomentar y consolidar el espíritu empresarial y el acceso al empleo de emprendedoras, empresarias y desempleadas.



Talleres de Elaboración del Plan de Empresa

Se trata de una serie de talleres que forman parte de un **“paquete integral y consecutivo”**, cuya finalidad es que, de forma continuada y a través del trabajo realizado en los mismos, cada emprendedora elabore el **Plan de Empresa** de su propio proyecto empresarial.

Más información e inscripciones:
Área de Creación y Consolidación de Empresas
985.20.33.57 – 985.22.02.76
carmen.fernandez@fundacionmujeres.es
eva.irazu@fundacionmujeres.es



Talleres de Elaboración del Plan de Empresa

La metodología de trabajo que se desarrolla a lo largo de estos talleres parte de la división del Plan de Empresa en 5 módulos. A cada uno de ellos se dedica un primer taller de exposición teórica y aclaratoria del trabajo que se debe desarrollar en ese módulo. Y un segundo taller, en el cual cada emprendedora acude con el trabajo realizado y en el que se analiza de forma práctica y a través de los propios trabajos y dudas presentados, cómo afrontar las posibles dificultades encontradas y cómo finalizar el módulo de modo adecuado.

Calendarización 2009

Delegación: **OVIEDO**

Dirección: **C/ General Sabino Fernández Campo 6, Bajo**

Nº taller	Fecha	Hora	Módulo
1	29-May-09	De 10 a 12	Presentación Proyecto y Promotora
2	05-Jun-09	De 10 a 12	Revisión Presentación Proyecto Promotora
3	12-Jun-09	De 10 a 12	Estudio de Mercado
4	19-Jun-09	De 10 a 12	Revisión Estudio de Mercado
5	26-Jun-09	De 10 a 12	Estrategia Comercial
6	03-Jul-09	De 10 a 12	Revisión Estrategia Comercial
7	10-Jul-09	De 10 a 12	Infraestructuras, RRHH, Aspectos Jurídicos
8	17-Jul-09	De 10 a 12	Revisión Infraestruct., RRHH, Aspectos Jurídic.
9	24-Jul-09	De 10 a 12	Plan Financiero
10	31-Jul-09	De 10 a 12	Revisión Plan Financiero

IMPORTANTE:

Las fechas y horarios están sujetas a revisión.

Es preciso **inscribirse** en los talleres, para poder prever los medios necesarios, así como para poder avisar de posibles modificaciones y/o cancelaciones.