

**CLAUSTRO DE PROFESORES**



**Profesora Cristina Cruz Serrano**

- Doctora en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III (Madrid)
- Programa Superior de Dirección de Empresas Familiares por el Instituto de Empresa
- BA en Economía Internacional por la Universidad de Manchester  
Licenciada en Económicas por la Universidad de Murcia
- Asesora de empresas familiares
- Profesora asistente del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III (1999-2004)
- Profesora del Área de Entrepreneurship del Instituto de Empresa (2004-actualidad)  
Miembro del Equipo de Investigación que elabora el Informe GEM (globo Entrepreneurship Monitor) en España
- Titular de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad IE

**Miguel Aguirre Uzquiano**

- Doctor en Economía Internacional por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive MBA por el Instituto de Empresa
- Master en Comercio Exterior por la Universidad del País Vasco
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco
- Director de Operaciones de Riesgo Político COFACE
- Profesor de Entorno Económico del Instituto de Empresa



**Profesor Guillermo Cardoza**

- Doctor en Economía de los Negocios por la Universidad de París III-Nueva Sorbona  
Postdoctorado en Competitividad e Innovación de la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard
- Master en Economía y Desarrollo por el Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine de la Universidad de París III-Nueva Sorbona
- Master en Relaciones Internacionales por la Sorbona
- Master en Gestión por la Universidad de París I-Sorbona
- Ingeniero Químico por la Universidad Nacional de Colombia
- Director Ejecutivo de la Academia de Ciencias de América Latina
- Consultor de varias organizaciones internacionales como la UNESCO y la Association of Caribbean States – ACS



**Profesora Nieves Carrera**

- Doctora en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III de Madrid (España)
- Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Vigo (España)
- Experiencia Docente e Investigadora
- Profesora de Contabilidad del Instituto de Empresa (2005-actualidad)
- Profesora de Contabilidad de la Manchester Business School, Universidad de Manchester (2003-2005)
- Profesora Asistente de la Universidad Carlos III de Madrid (1997-2003)
- Estancias de Investigación en la Universidad de Arizona (2002) y en la Universidad de Manchester (2001, con la beca Marie Curie de la Unión Europea, y 1999)



**Profesor Manuel Alonso Coto**

- Candidato a Doctor en Marketing (pdte. Lectura de Tesis sobre e-marketing en España), UNED.
- DEA en Psicología (especialidad Publicidad), UNED
- DEA en CC. Económicas (especialidad Marketing), UNED
- Advanced Management Program (AMP), IE Business School.
- Executive MBA, IE Business School
- Master en Comercio Exterior, EOI
- Ingeniero Industrial, Universidad de Oviedo (ETSI Gijón)
- Experto en Comercio Electrónico, AECE
- Microsoft Certified Systems Engineer, New York
- Co-Director Académico del Master in Digital Advertising & Communication, IE Business School.
- Director Académico Adjunto del Master en Dirección de Empresas y Marketing, UNED.
- Technology Trainer, US Department of State.
- Profesor Visitante, Universidad de Oviedo
- Marketing Manager – Executive Education, IE Business School
- Miembro del Comité Ejecutivo de Relaciones Externas, UNICON (University Consortium)
- e-Marketing Manager, IE Business School
- Portal & Operations Manager, IE.net
- IT/ IS Manager, American Embassy Madrid
- IT Administrator, American Embassy Madrid
- Ingeniero Jefe de Planta, AGRAPISA, Oviedo



**Profesor Diego Vicente**

- Licenciado en Psicología, especialidad Industrial, por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Psicología Gestalt por el Instituto de Psicoterapia Gestalt (cursando en la actualidad).
- Gerente del Centro de Liderazgo del IE Business School (2004-actualidad).
- Coordinador y Técnico en consultoría, formación y selección en Ingeniería del Conocimiento para la Administración Pública (1997-2003). Supervisor Burguer King en Londres (1996-1997)
- Profesor del Área de Comportamiento Organizacional del IE Business School. Profesor del Centro de Liderazgo del IE Business School.
- Profesor de los Programas de Desarrollo de la Comunidad de Madrid.
- Profesor de los Programas de Desarrollo del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial.



**Profesor Fernando Fernandez**

- Doctor en Ciencias Económicas, 1984, Premio Extraordinario, Universidad Autónoma de Madrid. Premio Trabajo y Seguridad Social de Tesis doctorales, 1985, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Becario del Plan de Formación del Personal Investigador, Ministerio de Educación y Ciencia, 1980-81.
- Licenciado en Ciencias Económicas con el grado de Sobresaliente en la especialidad de Economía Regional y Urbana, Universidad Autónoma de Madrid, 1978.
- Profesor de Economía, IE Business School, Madrid, España, 2009-actualmente
- Profesor Titular de Economía UAM, Madrid, España. 1984-1991 y 1997-2001
- Profesor director de Economía Universidad Europea, Madrid, España, 2002-2004
- Director de la Cátedra Santander-Nebrija en Dirección Internacional de Empresas y Profesor catedrático de Economía Antonio de Nebrija, Madrid, España, 2004, sept 09
- Profesor invitado Cunef, IESE e IE Business School, Madrid, España
- Conferenciante en Harvard Business School, Center for Economic Policy
- Colaborador habitual en diferentes tertulias de Radio y Televisión como analista económico y político
- Rector de las universidades Antonio de Nebrija (2005-2009) y Europea de Madrid (2002-2004)
- Chief Economist y Director del Servicio de Estudios del Banco Santander Central Hispano (1997-2002)
- Economista Principal del Fondo Monetario Internacional en el Departamento del Hemisferio Occidental, 1991-1996
- Director del European Business Programme (1987-1991)

**Luis Antonio Leis Mayán**

- Master en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela
- Socio Director de GV ABOGADOS; S.A.
- Profesor de Tributos Locales del MAF
- Profesor de Impuesto sobre Sociedades del MAF Profesionales y del MAJ.
- Profesor Entorno Jurídico y Fiscal de MDF

	<p><b><u>Mario López de Ávila Muñoz</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive MBA. IE Business School</li> <li>• Doctorando Sociedad de la Información y del Conocimiento. UOC.</li> <li>• Profesor asociado Operations and Technology Management IE Business School</li> <li>• Tutor de Creación de Empresas IE Business School</li> <li>• Socio Director, NODOS</li> </ul>
	<p><b><u>Carlos de la Pedraja</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máster en Dirección de Recursos Humanos (MDRH) por el IE.</li> <li>• Máster en Asesoría Jurídica (MAJ) por el IE.</li> <li>• Licenciado en Derecho por la Universidad de Oviedo</li> <li>• Director de Programas Jurídicos y Fiscales (LL.M.), IE Law School</li> <li>• Director de IE Law School Executive Education,</li> <li>• Profesor del Área de Recursos Humanos del IE</li> </ul>
	<p><b><u>Profesor Ricardo Pérez</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PhD Candidate en Tecnologías de la Información por la Sloan School of Management, del MIT.</li> <li>• Doctorando de Sistemas de la Información de la Empresa en la ESTII de la Universidad Politécnica de Madrid.</li> <li>• MBA por el Instituto de Empresa</li> <li>• Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela</li> <li>• Consultor Independiente en IT y estrategia, realizando proyectos para empresas como Telefónica, Microsoft o HP.</li> <li>• Consultor en Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA). 1995-1996</li> <li>• Profesor de Sistemas y Tecnologías de la Información del Instituto de Empresa (2003-actualidad)</li> <li>• Research Fellow del Information Management Research Center del Instituto de Empresa (2003-actualidad)</li> <li>• Coordinador e Investigador en el Proyecto Financial Services and the Web del MIT Sloan e Instituto de Empresa (2000-2001).</li> <li>• Managing Editor en MIT del E-Commerce Research Forum (1999-2001)</li> <li>• Presidente de la Comisión de Investigación de la Asociación Española de Comercio Electrónico (1998-1999).</li> </ul>



**Profesor Gonzalo Real**

- MBA por IESE, Universidad de Navarra, España
- Economista (Certified Public Account) por la Universidad Nacional de Rosario, Argentina
- Profesor Asociado de Control de Gestión, Instituto de Empresa (1998-actualidad)
- Director del SMP (Senior Management Program) y AMP (Advanced Management Program), Instituto de Empresa (2002-actualidad). Ha participado en el lanzamiento de ambos programas
- Profesor de Costes y Control de gestión, IAE, Argentina (1985-1989)
- Profesor de Costes y Control de gestión, IESE (1983-1990)
- Director del PDG Pamplona, IESE (1983-1984)
- Profesor de Administración, Universidad Nacional de Rosario, Argentina (1977-1981)
- Autor de casos y artículos de investigación sobre su experiencia en Control de Gestión como apoyo a la dirección general en el desarrollo e implantación de cambios culturales para mejorar la rentabilidad.
- Socio director de PR&G Group, firma de consultoría estratégica, centrada en el desarrollo e implantación de estrategias orientadas al cliente y a la gestión de cambios culturales (2000-actualidad)
- Consejero de diversas empresas familiares, en áreas de estrategia y control de dirección (1993-actualidad)
- Socio de Strategic Systems Group, firma de consultoría estratégica dedicada al desarrollo de sistemas de dirección (1989-2000)
- Profesional asociado en The Mac Group, Gemini Consulting y Globalpraxis. Firmas internacionales de consulta de dirección (1984-2004)
- Director Adjunto y Controller en La Favorita S.A, Grandes Almacenes en Rosario, Argentina (1978-1981)
- Auditor en Coopers & Lybrand (oficinas corresponsales en Rosario, Argentina) (1977-1978)



**Profesor Carlos Tapia**

- **Executive MBA. IE Business School**
- **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.**
- **Diplomado en valoración, New York University y Creación de valor, Amsterdam Institute of Finance.**
- **Socio Director de Quality- Risk. y de Estrategia Financiera**
- **Consultor de Madrid Inversiones.**
- **Profesor de Finanzas en el IE Business School**



**Profesor Miguel Sagües**

- MBA por la Universidad de Columbia (Nueva York)
- ITP por Insead (Fontainebleu, Francia)
- Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- Director General de la Universidad del IE (2007-actualidad)
- Director General de Organización del IE Business School (2001-actualidad)
- Gerente del IE Business School (1996-2001)
- Controller del IE Business School (1988-1996)
- Director Adjunto de Admisiones y Marketing del IE Business School (1987-88)



**Profesor Luis Solís**

- PhD in Manufacturing Management and Engineering, University of Toledo, Ohio, USA
- MBA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México
- Master en Ingeniería Industrial, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México
- CPCL, Harvard Business School, USA
- Ingeniero industrial y de sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México
- Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología, IE Business School , 1998 - actualmente
- Vicedecano del Claustro Asociado y de Executive Education, 2006-actualmente
- Director, Área de Dirección de Operaciones y Tecnología, IE Business School , 2000 - 2006
- Director, Master en Dirección de Operaciones, IE Business School , 2001
- Presidente, Consejo Evaluador del Centro de Investigación y Asistencia Tecnológica de la Industria del Cuero y del Calzado para el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, 2001 - 2005
- Miembro del Consejo y Representante Europeo, Asociación para el Estudio de Negocios en Latinoamérica , 2003 - actualmente
- Miembro del Consejo del Instituto Universitario de Investigación de Empresa, 2004 - actualmente
- Investigador, Information Management Research Centre, IE Business School
- Profesor asociado, Information Systems and Operations Management Department, College of Business Administration, University of Toledo, USA



**Profesor Julio Urgel**

- Doctor en Administración de Empresas, Harvard Business School, Harvard University, Boston, Estados Unidos
- MBA, IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa), Universidad de Navarra, Barcelona, España
- Ingeniero de Telecomunicaciones, Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones, UPM, Madrid, España
- Profesor de Finanzas Corporativas y de Negociación, Instituto de Empresa, 1989 – actualmente
- Director, Centro de Turismo y Ocio, 2002 - actualmente
- Vicepresidente IAB (International Advisory Board), Instituto de Empresa, 2001 – actualmente
- Director, EQUIS & Quality Services, European Foundation for Management Development (EFMD), Bruselas, 2001 – actualmente
- Decano, Instituto de Empresa, 1994 - 2000
- Director, Área de Finanzas, Instituto de Empresa, 1989-1994
- Director del Área de Métodos Cuantitativos, Instituto de Empresa, Madrid, 1989-2000
- Investigador Asociado, Harvard Business School, bajo la supervisión del Profesor Howard Raiffa, Boston, MA (USA), 1987-1989
- Profesor Ayudante del Departamento de Finanzas, Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE), Universidad de Navarra, Barcelona, 1982-1985
- Director, Carreras Profesionales, IESE, Universidad de Navarra, Barcelona, 1982-1985
- Consultor independiente en Corporate Finance y en negociaciones complejas, 1982-actualmente
- Asociado, Departamento Financiero, Hewlett-Packard España, Madrid, 1980
- Ingeniero, Departamento de Instrumentos de Test & Medición, Hewlett-Packard España, Madrid, 1979-1980