

MASTER INTEGRADO EN MARKETING, COMERCIAL Y COMUNICACIÓN.

(Horario Viernes: 17 a 21 horas y sábado de 10 a 14)

SEMINARIO	PROFESOR	FECHAS
El Marketing Hoy	Juan Páramo	29, 30 de Mayo
Investigación de Mercados	Guillermo Martín	5, 6 de Junio
El Producto y su Política de Precios	Pedro Palencia	19, 20 de Junio
Distribución	Antonio Iglesias	26, 27 de Junio
El Plan de Marketing	Fernando Herrero Nieto	3 y 4 de Julio
Marketing Audit.	Juan Pedro García	4, 5 de Septiembre
Marketing de Servicios y Otros Sectores	Cristina Corujo	18, 19 de Septiembre
El Proceso Comercial	Juan Manuel Fernández	2, 3 de Octubre
Canales de Venta	José Ferrer	9, 10 de Octubre
Trade Marketing	Vicente Saucedo	23, 24 de Octubre
La Comunicación como apoyo a las ventas	Gaspar Mayor	6, 7 de Noviembre
Imagen Corporativa y Comunicación publicitaria	Vicente Saucedo	20, 21 de Noviembre
Plan de Medios	Juan Páramo	27, 28 de Noviembre
Producción Publicitaria y Creatividad	Julio Alard	11, 12 de Diciembre

ESCUELA EUROPEA
Muñoz Degraín, 14 Bajo F
33007 Oviedo
TF. 985 271 019
Móvil: 676106098 Olga