



Asturias
paraíso natural



ESPECIAL EXPO UNIVERSAL DE SHANGHAI

Una Semana Cultural y Turística de Asturias llena de actividad.

La proyección internacional de Asturias tuvo un protagonismo más que significativo con la celebración de la Semana Cultural y Turística de Asturias que se celebró en el marco incomparable de la Expo Universal de Shanghai, durante la semana del 20 al 27 de junio. La delegación institucional y empresarial encabezada por el Presidente del Principado, Vicente Álvarez Areces, llevó a cabo un intenso programa de actos y actividades encaminadas primordialmente a fortalecer y ampliar las relaciones económicas y comerciales con el gigante asiático.

El turismo tuvo también un gran peso específico, respaldado por la presencia de la Consejera de Cultura y Turismo, Mercedes Álvarez y por la Gerente de la Sociedad Regional de Turismo, Noelia Menéndez, dando así continuidad a la estrategia seguida durante estos últimos cinco años, en los que Asturias ha continuado manteniendo regularmente contactos con la República Popular China, destinados a la proyección turística, teniendo en cuenta que se trata de un mercado emergente de gran potencial que le sitúa en los próximos diez años, según la OMT (Organización Mundial del Turismo), en el primer receptor y cuarto emisor del mundo.

La gastronomía asturiana protagonista.



Un momento de la presentación de la Semana Gastronómica de Asturias en Shanghai.

La Semana comenzó con el reclamo de las delicias culinarias regionales, mediante la presentación de la Semana Gastronómica de Asturias en Shanghai, que corrió a cargo de la Consejera, con el Hotel Gran Meliá de dicha ciudad como escenario, y donde a lo largo de toda la semana el numeroso público que diariamente acude a este hotel situado en una zona financiera, pudo disfrutar de un menú asturiano diseñado y elaborado por uno de nuestros jóvenes restauradores con más proyección internacional, Marcos Morán, del Restaurante Casa Gerardo, el primer establecimiento de Asturias en obtener una Estrella Michelin, un menú elaborado también con toques internacionales ya que Marcos Morán contó con la colaboración del prestigioso y mediático cocinero italiano Carlo Cracco, el primero en Italia en

alcanzar las tres estrellas Michelin, y una de las mejores cocinas del Mediterráneo.

También el Presidente quiso tomar parte en esta actividad acudiendo a saludar y cambiar impresiones con estos profesionales encargados de llevar a cabo estas Jornadas.

El turismo gastronómico es una de las líneas de producto turístico por las que más está apostando el Gobierno del Principado Asturias en la actualidad.



Una de las delicias gastronómicas servida en las Jornadas.

Un Día de Honor lleno de asturianía, música y ambiente y una sorpresa inesperada.

El día siguiente, 22 de junio, Vicente Álvarez Areces, presidió la celebración del Día de Honor de Asturias en la Expo Universal de Shanghai, acompañado por la Comisaria General de España, María Tena; la Directora del Pabellón de España, Cecilia Pereira; del Embajador de España en la República Popular China, Carlos Blasco Villa, y de una amplia representación asturiana.

El programa comenzó con el tradicional izado de bandera del Principado y la firma en el Libro de Honor, seguido de una visita por diferentes pabellones. Además, Asturias llevó a Shanghai una versión del espectáculo musical de Ramón Prada "Keltikhé", una obra "donde la electrónica se une a los orígenes de lo tradicional, y la música se fusiona con una suerte de música de cámara adaptada a los nuevos tiempos", tal y como define su creador. En la puesta en escena estuvieron al piano el propio Ramón Prada y Roberto Junquera, con la gaita electrónica, acompañados de efectos visuales impactantes producidos por Nacho de la Vega y Cristina de Silva.

En el turno de intervenciones, Areces, insistió en que la apuesta de Asturias por China es incuestionable "porque siempre nos ha ofrecido muchas oportunidades", "Asturias es también parte del progreso económico de China porque en este país hemos encontrado cordialidad y voluntad de colaboración en intercambios y proyectos comunes de futuro".



El Presidente del Principado firmando en el Libro de Honor.



“Asturias, lo dice todo el mundo”.

El plato fuerte de dicha intervención lo constituyó la presentación de la nueva y sorprendente imagen de nuestra comunidad autónoma, que bajo el lema “Asturias, lo dice todo el mundo”, dará pie a la campaña promocional a través de la cual nuestro destino llegará al público objetivo y final.

En los momentos previos a la presentación que se realizó mediante la proyección de un original audiovisual, que se pudo visionar a lo largo de la semana, el Presidente afirmó que “esta nueva Asturias que traemos a este pabellón que les sorprenderá gratamente por su modernidad, y su aire innovador y cosmopolita, será el germen de nuestra campaña turística y de promoción de la marca ‘Asturias’, “Una Asturias vista a través de la mirada de personalidades de fuera de nuestra región”, “Hombres y mujeres que han encontrado en Asturias una tierra en la que trabajar, invertir, crear, pasear, vivir nuevas experiencias, en definitiva, una tierra que conocer”.

Personalidades que traspasan fronteras.

La esencia del mensaje transmisor de esta nueva imagen se apoya en los testimonios sobre la impresión que nuestra región ha producido a personalidades nacionales e internacionales de primer orden procedentes de mundos tan diferentes como las artes, la comunicación, la ciencia, el deporte, la economía o la empresa. Veinticinco impactantes mensajes que no dejaron indiferente a nadie como los de Stephen Hawking (Científico), Ainoa Arteta (Soprano), Víctor Manuel San José (Cantante y productor) o Woody Allen (Director de cine), para el que Asturias sería su lugar preferido para escaparse y esconderse del mundo.

Con este planteamiento, Asturias se convierte en la primera Comunidad que unifica en un solo concepto creativo su estrategia de comunicación, tanto a nivel sectorial, como a nivel territorial. Este trabajo servirá para promocionar Asturias de forma coordinada en los ámbitos turístico, económico, empresarial y cultural, y se utilizará en campañas regionales, nacionales e internacionales. Grandes firmas comerciales han optado en los últimos años por una unificación de su imagen, pero es la primera vez que una marca de territorio adopta esta estrategia.

La agenda de trabajo continuó con una entrevista comercial con el Touroperador CTISH.



La Consejera y la Gerente de la SRT, con los operadores chinos.

Durante las jornadas siguientes, la Consejera de Cultura y Turismo y la Gerente de la Sociedad Regional de Turismo, desarrollaron una agenda de trabajo mediante la cual mantuvieron diversas reuniones y contactos de sumo interés para el posicionamiento de nuestra región en el mercado turístico chino.

El día 23 de junio, acudieron a una reunión con el operador CTISH (Shanghai Travel Internacional Co. Ltd.), una de las principales agencias emisoras de turistas de Shanghai, con destino a Europa, con un volumen anual que supera los 40.000 viajes al exterior. España representa para ellos el quinto país en importancia dentro de este Continente, precedido por Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. CTISH está aumentando su cuota de mercado en España en torno a un 10% anual. Por parte de la Compañía acudieron a la reunión Li Huai Fa, Director Gerente; Yu Wei Hua, Director de Internacionalización y Huang Jing Gang, Director para el Área de Europa y América. Tras la atractiva presentación de Asturias realizada por la Consejera, todos manifestaron su intención de ampliar su oferta turística en Europa, y en España, y se mostraron interesados por encontrar alternativas en sus destinos fuera del circuito convencional de Madrid y Barcelona, mostrando gran interés por destinos tan singulares como Asturias.

Y también una visita al Instituto Cervantes de Shanghai.

Cerrando el programa de esta jornada, Mercedes Álvarez realizó también una visita institucional al Instituto Cervantes de Shanghai, donde fue recibida por la Directora Cultural, Magdalena Rosell, juntas abordaron las futuras colaboraciones entre el Gobierno del Principado y el Instituto relacionadas con la red de bibliotecas de Asturias, vinculada a la reciente inauguración de la biblioteca del Instituto Cervantes. También incidieron en las posibilidades de promocionar la oferta cultura y turística en Shanghai.

Y se cerró con una reunión con la popular revista “The Bund”.

Para finalizar su agenda de trabajo promocional, y dado el gran interés que Asturias suscitó en su Semana Cultural y Turística en la Expo de Shanghai, la Consejera y la Gerente de la SRT, mantuvieron un encuentro con los máximos responsables de la revista “The Bund”, una de las publicaciones más importantes de China y más leída por jóvenes profesionales, de ambos sexos, lo cual la ha convertido en sus ocho años de existencia en la más popular y reconocida en el mercado de las nuevas tendencias. Pertenece al Grupo de Prensa Unida Wenhui-Xinmin, uno de los mayores de China y el principal de Shanghai. De periodicidad semanal, su diseño y reportajes de actualidad, la han llevado a posicionarse como la revista líder en su sector. Como resultado de este encuentro, “The Bund” ofrecerá en sus páginas en el próximo número del 15 de Julio, un reportaje y una extensa entrevista con la Consejera de Cultura y Turismo del Principado.



Un instante de la reunión de trabajo mantenida con la revista “The Bund”.

Actividades

Asturias se presentó con éxito ante los principales prescriptores turísticos del mercado alemán y belga.



Imágenes de las presentaciones de Asturias realizadas en Bruselas y Frankfurt.

El Principado de Asturias, como coordinador y representante de las acciones promocionales acordadas dentro del convenio de la España Verde en 2010, realizó en fechas pasadas dos presentaciones como destino turístico en Bruselas y Frankfurt, con la gastronomía como uno de los principales atractivos. Ambos eventos, que se llevaron a cabo bajo el formato de almuerzo de trabajo, tuvieron gran acogida por parte de los invitados. La Gerente de la Sociedad Regional de Turismo, Noelia Menéndez, fue la encargada de informar a los presentes sobre los numerosos atractivos turísticos que poseen las cuatro CCAA que integran la marca y las muchas razones que existen para visitarlas, teniendo en cuenta además que todas ellas poseen actualmente conexiones aéreas directas con las dos ciudades.

En total las dos actuaciones promocionales congregaron a 25 medios de comunicación, entre los que se encontraban diarios, revistas especializadas y televisiones locales, 6 operadores con la presencia de TUI -el más importante de Alemania en turismo vacacional hacia España- y representantes de dos importantes aerolíneas europeas. La elección de estos dos mercados para llevar a cabo estas actividades, viene avalada por la sensible recuperación que vienen experimentando desde comienzo de este año.

Y un grupo de touroperadores alemanes decidieron visitar Asturias.

Como fruto de los contactos mantenidos durante la presentación de la España Verde en Frankfurt, un grupo de 10 operadores y dos reporteros de la televisión local de la ciudad, tuvieron la oportunidad de disfrutar in situ, por espacio de cuatro días del 17 al 20 de junio, de nuestra diversidad cultural, natural y gastronómica con el fin de incluir o ampliar la oferta de Asturias en sus catálogos.

Alemania ocupa el tercer puesto en el ranking de turistas internacionales que visitan el Principado, representando el 12,4% de cuota de emisión.



Los operadores alemanes recibiendo información durante el viaje.

Se pone en marcha la nueva conexión Asturias-Madrid con Air Europa.

Los turistas madrileños –más de la quinta parte de nuestro turismo nacional- ya pueden viajar a Asturias a precios más que asequibles. El Presidente del Principado de Asturias, Vicente Álvarez Areces, y el presidente del grupo Globalia (propietario de Air Europa), Juan José Hidalgo, inauguraron el pasado 1 de junio, el primer vuelo Madrid-Asturias operado por Air Europa. Areces destacó durante su intervención en el acto, la importancia social y económica de este hito, que no sólo amplía la oferta de servicios a los ciudadanos asturianos, sino que también supone una alternativa diversificada y asequible para el turista madrileño que llega en avión, y que a partir de esta fecha contará con 8 nuevas salidas diarias. Asimismo, puntualizó que el mercado madrileño es prioritario para el Principado, ya que durante 2009 concentró el 21,53% del turismo nacional recibido, casi 350.000 turistas, lo cual sitúa a Madrid como el principal motor del turismo en nuestra región.

Por otra parte, y casi alternativamente, la compañía de bajo coste Vueling anunció que pondrá en marcha entre el 5 de julio y el 28 de octubre, enlaces aéreos entre Asturias y Baleares con escala en Barcelona, un total de 104 nuevas rutas, (37 desde Palma de Mallorca, 36 desde Menorca y 31 desde Ibiza).

Asturias continúa en el punto de mira de la prensa especializada internacional.



Los periodistas del Benelux realizando una ruta en segway y reporteros alemanes fotografiando el entorno natural de Los Lagos de Covadonga.

Es un hecho contrastado que nuestra región sigue despertando gran interés entre los medios de comunicación internacionales, a lo largo del mes de junio periodistas y reporteros procedentes del Benelux, Reino Unido y Alemania, han recorrido el territorio asturiano con el fin de plasmar su peculiar encanto en sus diferentes publicaciones. Paisaje, gastronomía, cultura, usos y costumbres, elaboración de productos autóctonos, actividades en la naturaleza, recorridos urbanos... tradición y modernidad, se han incluido en sus programas de trabajo con el fin de transmitir la característica que mejor nos define... la diversidad.

Gijón acoge el preestreno de Campamento Flipy.



Gijón acogió el pasado 5 de junio, el preestreno en España de "Campamento Flipy", la nueva comedia familiar distribuida por Buena Vista Internacional, dirigida por Rafa Parbus, producida por "Esa mano amiga", y protagonizada por algunos de los actores cómicos más famosos del elenco nacional. La proyección que se realizó en horario matinal en los cines Ocimax Yelmo, tuvo una buena acogida por parte del público, sobre todo por los más pequeños que se lo pasaron en grande.



La Gerente de la SRT con los protagonistas en el Fotocall.

El Gobierno del Principado, a través de la Film Commission, ha colaborado en el rodaje de esta comedia, que fue filmada en 2009 en diversas localizaciones de Gijón, Avilés y Gozón. Con este patrocinio, se pretende posicionar Asturias como destino de turismo familiar, a la vez que potencia la industria cinematográfica y audiovisual en la región.

El preestreno en Asturias de "Campamento Flipy", contó con la presencia del director de la película, Rafa Parbus, y del protagonista Flipy, así como de los actores Marta Belmonte y Eloi Yebra.

Jornada de turismo de congresos.

Los expertos en turismo de congresos y reuniones se muestran optimistas respecto a al repunte de los viajes corporativos que Asturias tiene previstos para este año 2010, frente al descenso mostrado en 2008 y 2009. Este y otros muchos asuntos centraron el debate que se celebró durante las jornadas técnicas "Claves del turismo de reuniones", organizadas por la Sociedad Regional de Turismo en el marco de acciones del Convenio Ciudades de Asturias, celebradas en El Palacio de Congresos de Gijón. El turismo de reuniones y congresos se ha convertido en los últimos años en pieza fundamental para el desarrollo turístico en el panorama mundial, ya que tiene un impacto económico directo sobre la economía. Según datos de la Spain Convention Bureau, en Asturias el porcentaje de turistas que acude por motivos de trabajo y negocios roza el 16%.



Asistentes a las Jornadas en una de las ponencias.

Oviedo, Gijón y Avilés ofertan a este público más de una treintena de hoteles de 4 y 5 estrellas, así como 250 salas (con una capacidad de 29.000 plazas) para la organización de reuniones y eventos corporativos. La contención del gasto a través de la disminución de la estancia y de los delegados ha marcado la tendencia de los últimos dos años en el sector, que augura para 2010 un ascenso en el número de eventos organizados. Las empresas especializadas en turismo de congresos coinciden en hablar de un nuevo panorama en el que la diversidad, la creatividad y los destinos domésticos serán las claves del éxito.

Eventos de interés en Julio

- 1** [Carreño](#)
Del 1 al 31. Jornadas Gastronómicas del Bonito en Candás.
- 2** [Gozón](#)
Días 2,3 y 4. Festival del Bonito, en Luanco.
- 3** [Tineo](#)
Festival de la Lana, en Tuña.
[El Franco](#)
Días 3 y 4. Jornadas Gastronómicas ARTENATUR.
- 4** [Lena y Quirós](#)
Fiesta del Cordero, en el prau Llagüezos.
Fiesta de Interés Turístico Nacional.
- 9** [Nava](#)
Del 9 al 11. Festival de la Sidra Natural, en Nava
Fiesta de Interés Turístico Nacional.
[Gijón](#)
Del 9 al 18. Semana Negra, en Gijón.
- 10** [Aller](#)
Días 10 y 11. Sabores de Huerta y Río, en el Alto Aller.
- 16** [Cangas del Narcea](#)
Fiestas de Nuestra Señora del Carmen. La Descarga. Fiesta de Interés Turístico del Principado de Asturias.
[Comarca Avilés](#)
Del 16 al 31. Festival Intercélticu d'Avilés y Comarca
Fiesta de Interés Turístico del Principado de Asturias.
- 17** [Tineo](#)
Días 17 y 18. Jornadas de la Cultura Vaqueira, en Naraval y Folgueras del Río.
- 19** [Siero](#)
Fiesta del Carmín, en Pola de Siero
Fiesta de Interés Turístico del Principado de Asturias.
- 22** [Cangas del Narcea](#)
Fiesta de Santa María Magdalena, en Cangas del Narcea
Fiesta de Interés Turístico del Principado de Asturias.
[Llanes](#)
Fiesta de Santa María Magdalena, en Llanes
Fiesta de Interés Turístico del Principado de Asturias.
[Gijón](#)
Del 22 al 25. Jornadas Gastronómicas del Bonito en Gijón.
- 23** [Avilés](#)
Del 23 al 25. Jornadas Gastronómicas "Mesas Celtas", en Avilés.
[Tineo](#)
Del 23 al 25. Campeonato Nacional de Bateo de Oro, en Navelgas.
[Avilés](#)
La Arrozada de Miranda.
- 24** [Peñamellera Baja](#)
Certamen del Queso y la Artesanía de los Picos de Europa, en Panes.
- 25** [Cangas de Onís](#)
Fiesta del Pastor, en Covadonga.
Fiesta de Interés Turístico Nacional.
[Tineo-Valdés](#)
Fiesta Vaqueira, en Aristébano.
Fiesta de Interés Turístico Nacional.
[Parres](#)
Fiesta del Bollu, en La Peruyal.
Fiesta de Interés Turístico del Principado de Asturias.
- 31** [Nava](#)
Mercado Astur en Ceceda.
Fiesta de Interés Turístico del Principado de Asturias.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y dando cumplimiento al deber de información, ponemos en su conocimiento que los datos personales que nos han facilitado serán incorporados al fichero automatizado que SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS ha creado para el registro de los datos de usuarios del servicio Infoasturias y que se halla debidamente inscrito en la Agencia de Protección de Datos, con finalidad de remitirle información sobre productos y servicios turísticos que puedan serle útiles. Asimismo, para dicha finalidad sus datos podrán ser cedidos a terceras empresas del sector del marketing directo. Si usted no lo desea o quiere ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición, indíquelo por escrito a la siguiente dirección: Parque Tecnológico de Asturias, Edificio Centroelena F2, Planta Baja. 33428 Lanera o enviando un correo a infoasturias.com.

INFORMACIÓN TURÍSTICA - INFOASTURIAS

Tel.: 902 300 202
info@infoasturias.com
www.infoasturias.com

